

Oggetto: presentazione progetto “**REFERRAL MMG**”

La scrivente DotCom SRL è un soggetto operante nel settore sanitario dalla comprovata esperienza e consolidato know-how nella ideazione e realizzazione di progetti rivolti a centri e reparti ospedalieri con particolare riferimento all’area derma-reumatologica.

Nell’ambito della Sua attività, in questo periodo pandemico, Dotcom srl ha progettato e intende realizzare, un’attività progettuale rivolta a Centri Ospedalieri sul territorio nazionale dal titolo, “**REFERRAL MMG**” (definito in seguito Progetto), per **ottimizzare il percorso gestionale dei pazienti con malattie infiammatorie croniche (MIC).**

1. RAZIONALE:

La diagnosi precoce e il trattamento rappresentano delle componenti essenziali della gestione clinica ottimale delle malattie infiammatorie croniche. L’iter del paziente con MIC è un percorso che vede coinvolte più figure professionali, anche se la gestione clinica delle MIC è stata significativamente modificata dall’istituzione di centri di riferimento. **La collaborazione con il Medico di Medicina Generale (MMG) o con altri specialisti rimane comunque un elemento essenziale per una gestione clinica efficace.**

Infatti, tra le diverse figure mediche coinvolte all’esordio, il MMG ricopre il ruolo più rilevante, essendo consultato dal 45% dei pazienti, seguito dallo specialista privato (29%) e da quello pubblico (22%). Se è vero che la maggior parte dei pazienti si rivolge a un medico in tempi brevi dopo l’esordio della malattia, la risposta ottenuta non sempre è soddisfacente: in un terzo dei casi il medico si dimostra incerto sulla diagnosi. Tuttavia, i pazienti con MIC dovrebbero essere gestiti da specialisti esperti della patologia o sul territorio o in centri di riferimento. **È quindi evidente la necessità di definire con maggior precisione i criteri di invio ai centri di riferimento per pazienti che soffrono di MIC e di favorire chiari canali di accesso.**

Rilevato che il numero di pazienti identificati dal MMG che vengono inviati ai centri specialistici di riferimento è in continua crescita e le attività di ambulatori e reparti necessitano di un coordinamento sempre più impegnativo, il progetto si propone il seguente obiettivo:

2. OBIETTIVO

Ottimizzazione del patient journey dei pazienti affetti da MIC (focus principale Reumatologia e Dermatologia) identificati dai MMG afferenti al centro di riferimento specialistico del territorio, attraverso un supporto messo a disposizione dal centro stesso per la gestione di questi pazienti, migliorandone così le prestazioni, riducendo il ritardo diagnostico e la frammentazione del percorso di cura condiviso tra lo specialista e il medico di medicina generale dell’assistito.

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

il centro ospedaliero di riferimento crea e mette a disposizione una mail dedicata a tale servizio mediante la quale i MMG potranno inviare / condividere le schede pazienti contenenti le informazioni relative alla sintomatologia e utili ad una prima valutazione o rivalutazione del paziente.

A seguito della valutazione il centro, attraverso il coordinamento di un tutor identificato dal vendor, restituisce al MMG le indicazioni appropriate e le informazioni utili per l'invio del paziente al centro stesso per essere correttamente inserito nel percorso diagnostico terapeutico più idoneo.

Per avere un riscontro ed un eventuale miglioramento del progetto verrà effettuato un questionario di soddisfazione dei pazienti che avranno usufruito di questo servizio.

4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Il vendor identifica un tutor appropriato per la implementazione della progettualità sopra descritta, il quale svolgerà attività di coordinamento per un totale di 12 ore settimanali per la durata di mesi 12 dall'inizio del progetto.

Compiti del tutor:

- Gestione della mail dedicata al progetto
- Raccolta delle schede con le informazioni inviate dai MMG riportanti eventuali sintomatologie
- Valutazione delle informazioni presenti sulle schede inviate dal MMG
- Indagine di soddisfazione del servizio tramite questionario ai pazienti afferiti

(Su richiesta del centro la DotCom srl può fornire anche il data entry per la raccolta di base delle informazioni).

5. NATURA DEL PROGETTO

Il progetto si pone a livello nazionale.

Il progetto verrà presentato a centri e reparti ospedalieri presenti sul territorio nazionale con acquisizione di manifestazione di interesse a cui seguirà mandato ricerca sponsor del centro interessato.

6. DURATA DEL PROGETTO: 12 mesi a decorrere dalla data di stipula del contratto

7. FINANZIAMENTO: la realizzazione del progetto è da considerarsi a **costo zero per il Centro Ospedaliero**. DotCom Srl provvederà al reperimento dei fondi necessari alla realizzazione del progetto attraverso l'individuazione di uno sponsor al quale verrà offerta l'opportunità di ritorno di immagine apponendo il Logo istituzionale sul materiale inerente al progetto (locandine, brochures, questionario/leaflet).

In allegato: questionario (allegato 1)